

从高校人到乡村人，他们点亮县域发展

● 来源:组织部 校友工作与社会合作办公室 采写/本报记者:宣传统战部 刘鸿燕

在广东省纵深推进“百千万工程”的浪潮中,广东财经大学党委坚决贯彻广东省委“1310”具体部署、精心选派组建了三支“双百行动”驻县(市、区)服务队,四位服务队队长——林可、桂拉旦、周瑾和周琪锋,用一路走来的深耕印记生动诠释了校地协同的丰富内涵。

1 从高校教师到乡村建设者

“双百行动”作为广东省落实乡村振兴战略的关键举措,旨在建立长效的校地合作机制,将高校的智力优势与地方

发展需求紧密结合。四位队长从象牙塔毅然走向田间地头,以青春回应时代召唤。然而,从高校教师到乡村建设者的

转变并非易事,它要求的不仅是专业知识,更要有扎根泥土的情怀与强大的适应力。

QQQ

林可作为我校“双百行动”最早选派的干部,2023 年 1 月赴家乡梅州的兴宁市石马镇下庄村担任第一书记。刚接到任务时,他非常忐忑,因为缺乏可借鉴经验,一时理不清头绪。但想到能给家乡建设贡献力量,又难掩激动和兴奋。驻村之初,村民对帮扶工作队并不热情,因为类似的工作队见多了。林可团队并未气馁,而是实打实做事,一件一件解决村民的急难愁盼。慢慢地,村民态度变了,从最初的冷淡到理解信任、主动支持,有位村民甚至自愿捐地用来修路。



林可(左二)调研当地产业



桂拉旦(右一)与村民采摘茶叶

QQQ

驻龙门县服务队队长桂拉旦是省级高校“双带头人”党支部书记。他总说,自己是从农村走出来的,了解农村、感恩农村,选择“双百行动”三年驻县服务工作,是实现了多年来回归基层、回报乡梓的夙愿。在龙门县,他带领师生团队,通过进村入户、实地考察、专题座谈等多种形式,与干部群众“谈田说地”,深入了解当地产业、规划及文化,真切做到了“基层为师、一线为师、群众为师”。

QQQ

驻惠阳区服务队队长周瑾是第二次参加派驻工作。早在 2007 年他就曾挂职普宁市梅林镇边谭村党支部副书记。之所以一次次响应号召,是因为他希望将所学所能践行于基层一线。周瑾认为,服务队要打破高校与地方间的资源壁垒,要围绕产业发展、公共服务、基层治理等七大任务,构建可持续的校地协同机制。为此,他坚持褪去“书生气”,沾染“泥土味”,深入村镇直面真实需求,致力拿出老百姓信得过、行得通的问题解决方案。



周瑾(右三)揭牌“双百”广财林



周琪锋(左二)看望当地群众

QQQ

作为驻兴宁市服务队的第二任队长,并兼任省乡村振兴驻径南镇驴声村第一书记,周琪锋坦言,从学校到帮扶一线,工作方式发生了根本转变:从“案头”走向“田头”,从“文稿”走进“炕头”,从“流程”深入“心头”。如今他在柚子园里跟果农聊雨水和裂果率,在鸽舍向养殖户请教孵化温度,上门到困难户拉家常,了解农户的真实需求……他希望能在前任队长林可的基础上,继续践行服务队“回应时代之问、衔接校地之需”的使命。

2 多维行动点亮县域发展

服务队如何具体点亮县域发展?在学校统筹布局下,他们的行动覆盖产业、规划、人才、文化等多维度,形成了高校资源与地方发展深度融合的良好局面。

产业赋能与精准施策

学校深入分析三地资源特色和产业基础,实施“一地一策”的精准产业帮扶策略。在兴宁市,学校多学科团队编制的《叶塘镇温泉片区高质量发展规划》,成为当地文旅产业发展的重要指引。凭借科学的规划和积极的推介,成功引入中铁四局 5000 万元投资用于叶塘镇温泉小镇建设。同时,学校聚焦“兴宁鸽”这一特色农业品牌,通过设计 IP 形象、推出文创产品提升品牌附加值与市场竞争力。这些举措形成的农文旅融合成果,已成功入选《广东省农文旅融合发展典型案例集》,为全省提供了可借鉴的“广财样板”。

在龙门县,学校共建了包括国家级全民数字素养与技能培训基地龙门中心、县城创新基地、农村科技特派员工作站在内的 8 个校政企产业合作平台,全面助力龙门农文旅体康产业融合发展。2025 年举办的“愉悦龙门”第二届广东省大学生文旅项目策划与产品设计大赛,吸引了 100 多支团队参与,为环南昆山—罗浮山区域的高质量发展汇聚了青年智慧。

惠阳区则抓住“跨境电商+产业带”融合的机遇。服务队通过政校行企协同,成功打造产业出海新通道。第二届惠阳区跨境电商选品会吸引了 120 余家企业参展,意向订单金额超 2000 万元人民币,助力“惠阳制造”的品牌全球化。服务队引入校友企业资源,重启清关中心并筹建选品中心,带动跨境园区企业海外销售增长;同时整合学校师资及校友会跨境电商、财税会计专委会资源,通过专题研修班与孵化培训加强人才培养,推动全链条产业生态构建。



规划引领与科学布局

学校充分发挥城市规划、区域

经济等方面的学科优势,为结对县(市、区)提供科学的规划指导。

在龙门县,学校承担了《惠州市龙门县蓝田瑶族乡农文旅康融合发展规划(2024-2035)》《龙华镇水坑村古村创 AAA 景区规划及风貌设计》等 5 项重要规划设计项目,为龙门县的城乡建设和文旅融合提供了明确的方向和路径。设计并实施的《龙门县龙华镇杨屋村风貌设计与应用》项目,完成了 17 幅 3D 墙绘,为乡村风貌提升了艺术氛围和文化品位。

兴宁市服务队始终锚定群众需求,从村民最关心的实际问题切入,以科学规划为引领,选定下庄村作为试点,系统推进村庄规划编制、人居环境综合整治、建筑风貌特色改造等工作,构建起“产业发展+空间布局+社会治理”三位一体的村庄规划方案,不仅切实破解了村民出行难题,更形成了可复制、可推广的实践经验,为其他村庄的规划建设提供了重要借鉴。

在惠阳,校友企业编制了《黄洞水库项目运营规划》,同时服务队结合周田村“红客侨”文化特色,推动资源统筹与品牌打造,引导 16 家商户加入政校企共建体系,优化文旅线路与业态布局,提升整村服务能力。目前,周田村已实现游客年增 5 万人次,村集体年增收 5 万元,村民人均收入达 3.4 万元,成功创建美丽庭院 18 户,初步形成“红色研学+客侨文化”特色发展路径,为同类地区提供了可复制的规划引领振兴样板。

人才造血与教育助力

人才振兴是乡村振兴的关键,广财结合自身优势,为结对地区打造了多层次、多形式的人才培养体系。

在龙门县,学校选派学生赴龙门职业技术学校授课,并组织龙门学子走进高校,与中学开展大思政、大课间、美育体育等系列活动,推进基础教育交流与合作;打造“微培训”品牌,累计开展培训 22 期,覆盖 4000 余人次,并组织民营企业家长赴北京大学研修,提升本土人才能力。学校还免费向龙门县开放 321 门线上课程,惠及超万人次,推动教育资源普惠共享。

在兴宁市,学校与当地政府签署了《人才发展战略合作框架协议》,并揭牌成立了国家级全民数字素养与技能培训基地兴宁中心,

构建了长效人才引育机制。服务队通过举办“百千万工程”特色文旅与乡村人才培训班等举措,为当地系统培养了一批本土人才,为当地经济社会发展提供了人才支撑。

惠阳区服务队创新构建“校地党建联建—人才精准培育—产业融合发展”模式,联动全民数字素养与技能培训基地惠阳中心,累计开展基层及产业人才培养 25 批次,覆盖 2320 人次。学校与地方共建 4 个产学研用平台和 4 个就业实习及实践教学基地,推荐 48 名在校生到惠阳实习,组织 20 余家企业赴高校招聘,促进 160 名 2025 届高校毕业生在惠阳就业创业,形成了人才培养与就业的良性循环。

文化铸魂与创新传播

文化振兴是乡村振兴的灵魂,各服务队注重挖掘和活化利用结对地区的文化资源,以创新传播推动传统文化焕发新活力。

在龙门县,学校实施网络强村行动,拍摄“龙门三部曲”等宣传视频,并举办 GREAT 湾区青年影视训练营,创作的多部纪录片在央视频等国家和省级媒体平台传播。通过举办全国农民画论坛等方式,推动龙门农民画等非遗文化的传承与创新。学校与龙门县共建的“艺术乡见”工作室成功入围省级培育项目,为县域文化振兴提供了平台支撑。

惠阳区服务队则聚焦秋长周田村“红客侨”文旅资源开发,创新提出“党建共建引领文旅发展”的工作思路,联合地方建立“大党委”及“合伙人”机制,破解文旅发展困局。通过师生下沉参与规划建设、开展主题宣传、举办艺术作品展、开发红色研学课程等工作,有效激活了乡村文化活力。其中,“网络强村·图说百千万”之“将军故里·红色客乡”美丽乡村走廊项目的宣传视频全网曝光率超 30 万。

兴宁市服务队则积极举办“兴宁风情百校线、非遗融湾跨千年”等非遗进校园活动,助推苏区与湾区的文化交流。在文化载体建设上,服务队助力筹建新民阁文化馆等设施,打造立体化传承平台。同时,紧密结合梅龙高铁开通契机,策划“百校联百县·高铁游兴宁”研学活动,以现代交通为纽带拓展文化传播渠道。2024 年前三季度旅游接待人数与收入实现同比增长 40.87%。

3 未被辜负的艰难 终成照亮乡土的光

点亮发展的道路并非坦途,服务队面临诸多困难,但正是这些磨砺,促成了他们的蜕变。

林可担任服务队队长的时候,家中两个孩子一个在读六年级,一个才两岁多,正是最需要父亲给予陪伴、教育和照顾的时候。因此他对家人满是愧疚,好在他的父母和家人都非常支持他的工作,让他能够安心投入到在兴宁的各项任务中。

桂拉旦家中老人年事已高,身体欠佳。2023 年底,桂拉旦驻龙门以后,不得已只能将老人安排到养老院,尽量每月回广州探望一次。在两头的牵挂中,他没有放弃对学生的指导和对科研的坚持。两年多来,他获得 2023 年“三下乡”全国优秀个人、2025 年惠州市表现突出个人等荣誉,并在科研上结项国家课题,发表多篇论文,正将论文写在了大地上。

周瑾初到惠阳区,当时地方相关部门对“双百行动”了解不深,重视不足,在共建清单的建立要求严、时间紧、任务重的情况下,他带领服务队在短时间内深入走访全区 9 个镇街、对接 20 多个部门、调研 40 多家企业,精准对接需求,高效建立共建清单。同时,面对共建项目资金紧缺资源缺的情况下,服务队会同学院充分调动师生参与“双百行动”工作的积极性,联合校友组织、商协会和企业家,筹募款物,确保共建项目落地落实。

在兴宁市,周琪锋见证了众多教师的无私奉献。其中,一位老师奔赴 370 公里,从广州赶到兴宁参加相关活动。活动结束后,这位老师连晚饭都顾不上吃,便匆匆踏上归程。这位老师身上所展现出的迎难而上的韧劲与甘于付出的精神,让周琪锋

真切体会到:自己从来不是孤军奋战,身后始终有一个坚强而温暖的广财大家庭在鼎力支持。正是这种团结协作、守望相助的团队精神,成为攻坚克难、砥砺前行关键力量。

服务队的价值,也远远不止于项目成果,正如队长们所言,他们播下的是产业升级的“发展之种”、人才成长的“人才之种”和温暖民生的“幸福之种”,最终实现了地方、高校与个人的三方共赢。

这场跨越兴宁、龙门、惠阳三地的接力赛,仍在青山绿水间延续。我们相信,广东财经大学“双百行动”驻县服务队队长和队员们的付出,一定会在产业的繁荣、人才的笑脸、乡村的蝶变中,得到最温暖的回响。所有未被辜负的艰难,终将汇聚成星光,照亮我们共同深爱的这片土地,也将照亮更多即将启程的青春。