

学院教育教学成果巡礼

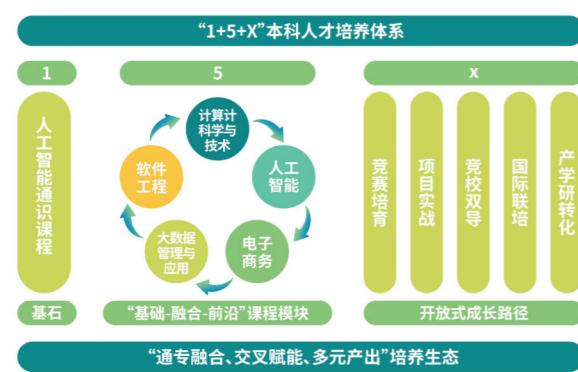
大数据与人工智能学院

学院简介

大数据与人工智能学院秉持“理工固本，财经铸魂”理念，设有计算机科学与技术、软件工程、人工智能、大数据管理与应用、电子商务（国家一流本科专业）5个本科专业；设有“智能科学与技术”（全国财经类院校唯一、广东省首批）、“管理科学与工程”2个一级学科硕士学位授权点，“技术经济及管理”二级学科硕士学位授权点，计算机技术、图书情报（广东省唯二）2个专业硕士学位授权点，建有“数字经济”博士点。现有专任教师71人，博士生导师2人、硕士生导师31人，吉林省“长白山学者”特聘教授1人、广东省“千百十人才工程”培养对象11人、南粤优秀教师1人。

人才培养特色举措

学院坚持数智铸魂，打造层层浸润的思政教育新范式；坚持赛创双驱，构建知行互促的课程实践新生态；坚持协同共育，打造联动开放的人才成长新平台。



课程体系重构升级：构建“通识-核心-跨界”三级课程矩阵，凸显“新工科+新商科”特色；**专业集群交叉融合：**打造“人工智能+”五大专业集群，强化数智能力与商业思维深度融合；**师资团队双能支撑：**打造“学术+产业”双师型队伍，保障人才培养前沿性与实战性；**产教融合贯穿全链：**依托华为、科大讯飞等基地实现“教学-研发-应用”闭环训练；**学科竞赛赋能创新：**建立“以赛促学、以赛促教”长效机制，在ACM、蓝桥杯等高水平竞赛中持续突破；形成了学院的教学特色体系。

教育成效

学院创新“示范牵引、深化培育、落地有声”三阶梯科研项目培育规划与“1+N”立体式项目辅导模式。新进教师项目申报率100%。2022年至今，学院国家“三大”项目获批21项，2025年申报39项，较2024年申报数增长44.4%。获批广东省数字经济协同创新重点实验室、广东省智能商务工程技术研究中心等多个省部级科研平台。

学生深度参与亚信、数字广东等实践基地项目开发。近五年，学生获省级以上奖项550项，其中国家级94项，毕业生平均就业率超90%。

外国语学院

学院简介

外国语学院设有英语、日语、商务英语、翻译、德语5个本科专业，2025年新增英语（湾区智能语言服务创新班），设有英语语言文学和翻译2个硕士点，承担全校公共外语教学任务。学院在校生942人，专任教师111人，高级职称33人，博士40人。学院致力于构建融合语言能力、商法知识、数字素养与跨文化沟通能力的育人体系，培养“外语+”复合型人才。

人才培养特色举措

- 创新“五位一体”培养模式**
“语言能力-商法技能-跨文化素养-数字素养-创新能力”五位一体，突出“语言+商务+数字”能力链构建。
- 建构“三位联动”课程体系**
“价值引领、学科交叉、产教协同”联动，强化思政教育与专业融合，建设课程思政省级案例库。开发“外语+”跨学科课程群，打造“湾区经济与社会实践调查”“财经文本智能分析”“财经翻译与本地化”等湾区、商法、人工智能融合课程。联合科大讯飞、广交会及校友企业组建“双师型”团队，将企业案例融入教学。
- 搭建数字化人才孵化平台**
依托现代化语言实验室和智能语言教学中心，协同政府、行业协会及广交会共建育人基地，通过“实验中心-企业-课堂”三维联动，强化学生实践与双创能力。

教育成效

- 高水平专业平台：**商务英语获批国家一流专业建设点，2025年软科排名22位（A层次）；翻译获批省级一流专业建设点。近五年，国家级、省级教研立项6项。
- 高层次协同育人平台：**校企联动组建“双师型”团队，共建教学资源；与日本多摩大学等高校开展交换生项目。
- 高质量人才培养：**近五年，国家级、省级大学生创新创业项目7项，国家级专业竞赛获奖100余项，考取翻译专业资格证书等行业证书50余项，就业率94.5%以上。

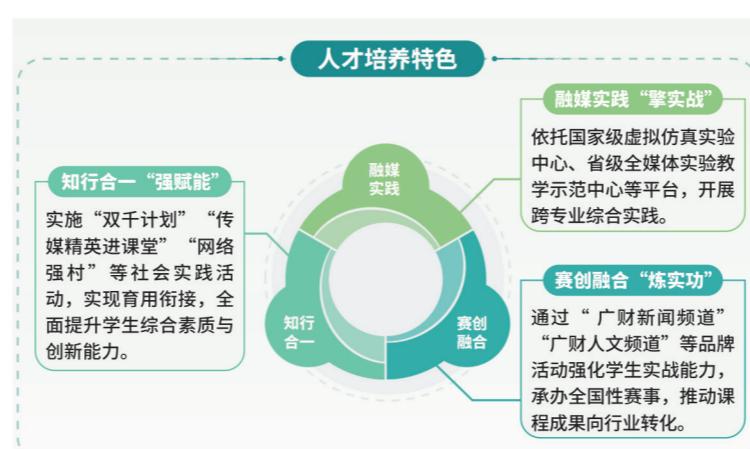
人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

学院简介

人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）探索“人文为体、传播为用、融合商法”的特色发展路径，建有“大湾区网络传播与治理研究中心（广东省社会科学研究基地）”以及学校投入近千万元打造的“融媒体中心”。学院设有中国语言文学系、新闻学系、网络传播系和广告学系，拥有企业文化与伦理、出版、新闻与传播、国际中文教育4个硕士点。现有专任教师89人，国家级人才1人，省级人才1人，“广东省教学名师”1人，“南粤优秀教师”3人，省级青年教师教学竞赛奖获得者2人，中宣部、教育部卓越新闻传播人才“双千计划”培养对象8人。近5年来，学院获得各类项目立项67项，国家级课题7项，省部级课题30余项，核心期刊发表论文80余篇，出版论著40余本，到位科研经费652.53万元。

人才培养特色举措

学院构建“多元协同，实践创新”人才培养模式，通过校政、校际、学科、平台、课程、赛教、产教、科教八大协同机制，整合优质资源，推进深度融合。



教育成效

学院依托“办校共建”与“部校共建”机制，秉承“人文为本、传播为用”理念，致力于培养应用型、复合型、创新型网络传播、数字出版与传统文化创新人才。

与省委网信办、省委宣传部深度共建；与暨南大学、北京印刷学院等高校开展“2+1+1”联合培养；出版系列前沿教材21本；师生近三年获省级以上专业竞赛荣誉百余项；构建新文科专业矩阵，覆盖财经新闻、政法新闻、全媒体传播等领域；建有30余个产学研基地。

艺术与设计学院

学院简介

艺术与设计学院设有视觉传达设计、产品设计、环境设计、数字媒体艺术4个本科专业，拥有教育部中外人文交流中心人才国际训练基地1个，省级实验教学示范中心1个、省级校外示范实践基地2个。

人才培养特色举措

学院以“艺科融合”为核心办学特色，构建“五育并举、交叉融合、实践赋能”本科人才培养体系。

培养模式创新

打造“设计+经济+科技”交叉课程体系，坚持“文化引领、智创融合、多元协同”，拥有省级一流专业1个；国家级一流本科课程1门；4个本科专业软科排名进入B+及B评级。

实践教学体系与产教协同

专业课实践全覆盖，推行学术+产业“双导师制”，校企共建实习基地6个。成立广州市美术家协会艺术设计委员会，建设正空间校园文化艺术中心，成为教育部榜单赛事“未来设计师·全国高校艺术设计大赛”广东省协办单位。

创新创业教育生态构建

实施“项目式教育”模式，开设双创课程，对接创新创业赛事，设立创新创业孵化园区，专项经费支持学生创业项目，实现“课程-竞赛-孵化”全链条培育。

教育成效

近五年学院教学成果及教师获奖196项，其中国家级、省级质量工程项目6项，省级教研教改项目3项，出版教材3部。

近五年，学生荣获国际级竞赛荣誉32项、国家级竞赛荣誉185项、省部级荣誉106项，师生作品成为全国美展广东地区信息与交互艺术设计唯一进京作品，学生参与横向科研项目经费超154万元，毕业生设计对接行业需求达80%，孵化创业公司6家，学生平均就业率约95%。

湾区影视产业学院

学院简介



湾区影视产业学院是省级产业学院，以“产教融合、产创融合、产研融合”为办学理念，积极打造“立足广东、服务湾区、面向世界”的影视人才高地。学院设有戏剧影视文学、广播电视编导、播音与主持艺术、数字媒体艺术、动画5个专业，形成覆盖影视产业链条的本科专业群。

人才培养特色举措

战略协同强：校政企深度融合，为教学、实践、就业提供资源平台。**产教融合深：**校企协作研发教材，一线项目课程联动，确保教学紧密对接产业前沿。**产创联动紧：**直接参与院线电影宣发、重点影视剧创作等项目，将课堂所学转化为具有市场标准的作品。**产研服务实：**聚焦区域影视产业难题，开展应用型研究，参与政府产业规划与决策咨询，直面行业生态与发展战略。与珠江电影集团签署战略合作协议，开展GREAT湾区影视三大系列活动。

教育成效

学院建有4个省级教学平台，拥有2个一流本科课程和2个省级教学科研团队，出版教材5部，2门课程获湾区特色教材获中国高校影视学会“学院奖”。教师教学竞赛获国家级、省级奖项5项，贾毅教授团队获第五届全国高校教师教学创新大赛二等奖。以产研融合引领产业教学实践，完成10余项智库报告并被采纳。《跟着博士读电影》影评节目在学习强国常态化播出，学生广泛参与各类影视作品创作。

地理与环境经济学院

学院简介

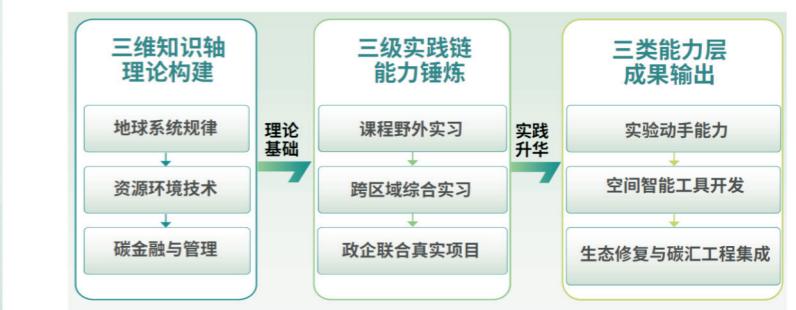
地理与环境经济学院有自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划两个本科专业，聚焦“地理根基、环境担当、经济视野”三位一体复合型人才培养，致力于服务生态文明与数字经济发展。学院有低空技术与工程以及人口、资源与环境经济学两个二级硕士点，现有教授7人，副教授13人，33位专任教师拥有博士学位，占专任教师总人数的97%。

人才培养特色举措

以资源环境与人地系统为对象，聚焦华南和粤港澳大湾区地域特点，打造“财经底色+理经特色”的人才培养体系。

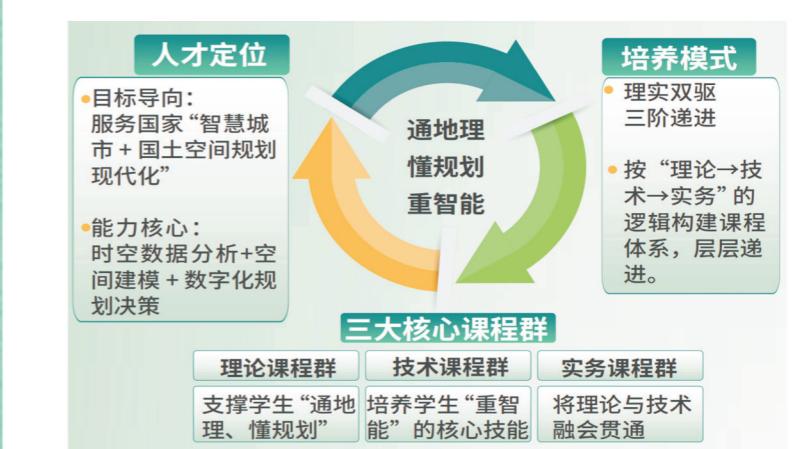
自然地理与资源环境专业

面向“生态文明+‘双碳’战略”，运用“3×3”进阶式培养模式，培养打造“精地理、贯环、重实践、强数智”的复合型理学士，能够用空间技术手段解决自然资源开发—生态安全—环境治理一体化问题。



人文地理与城乡规划专业

以“理实双驱、三阶递进”的培养模式，培养为国土空间规划、智慧城市、城乡规划决策过程提供技术支持的“通地理、懂规划、重智能”复合型人才。



教育成效

学生在多项国家级和省市级竞赛中荣获奖项30余项，近三年本科生发表论文10余篇。毕业生3000余名，就业主要集中在粤港澳大湾区中心城市，近三年毕业生就业率93%以上。